



ISSN91

Nr. 12/ DECEMBRIE 2021
SE DISTRIBUIE GRATUIT

CHITILA

azi

Jurnalul comunității tale

INTERVIU

De vorbă cu Alexandru Chirilă, unul dintre cei mai de succes antreprenori din Chitila- despre hotărâre, profesionalism, încredere și puterea de a-ți realiza visele. [pagina 5](#)

DARURI

„Steluța cu Povești” - o poveste cu daruri de Crăciun, ce se cere continuată. [pagina 6](#)

DIGITAL

Fără cozi, fără aglomerație, simplu și rapid-servicii publice pentru chitileni. [pagina 3](#)

IARNĂ

Primăria a pregătit echipele, utilajele și antiderapantul pentru sezonul rece. [pagina 3](#)

CAFEA

Povestea celei mai noi cafenele din oraș și a familiei care o conduce. [pagina 4](#)

C. S. Chitila VICTORIE

CATEGORICĂ LA VOLEI

Aplauze pentru sportivele secției de volei a Clubului Sportiv Chitila care au susținut un meci test în cadrul categoriei Speranțe, în compania formației similare a Clubului Sportiv Școlar 5 din București. Meciul, foarte disputat și cu faze pline de spectaculozitate, s-a încheiat cu o victorie categorică a voleibalistelor chitilence antrenate de Ionuț Moisă, cu scorul de 3 la 0. Felicitări și la cât mai multe victorii!




La mulți ani, chitileni! La mulți ani, Chitila!

Încheiem anul 2021. A fost un an greu și am simțit fiecare acest lucru. Dar l-am trecut cu bine, atât cât a putut fiecare și am încredere că toate încercările și provocările acestui an ne-au făcut mai puternici și ne-au învățat că doar uniți putem trece peste obstacole! Am făcut multe lucruri minunate împreună și anul acesta și, așa cum vedeți cu toții, an după an schimbăm fața orașului nostru, astfel încât să iubim și mai mult locul în care trăim! Vă mulțumesc tuturor pentru aceasta, așa cum vă mulțumesc pentru responsabilitatea arătată și grija pentru ceilalți! Mai avem însă mult de lucru, dar asta nu ne sperie, ci ne motivează, iar eu privesc cu mare încredere spre anul 2022, un an important pentru Chitila, un an al continuității și al proiectelor valoroase pentru comunitate. Cu gândul acesta mi-ar plăcea să încheiem anul și să îl începem pe cel nou!

Dragii mei, vă doresc tuturor sănătate, fericire și un an cu multe împliniri! La mulți ani, chitileni! La mulți ani, Chitila!

Emilian Oprea
Primarul Orașului Chitila



De Crăciun, Primăria a oferit 1700 de pachete cu daruri pentru copiii din oraș

Cu ocazia Crăciunului, Primăria Chitila continuă tradiția și a pregătit o mulțime de pachete cu daruri destinate tuturor copiilor din oraș. 1700 de pachete încărcate cu jocuri și jucării, puzzle-uri 3D, cărți de colorat și de lectură specifică vârstei și, cum altfel, multe, multe dulciuri, sosite la Primărie din partea Moșului cel Bun, au luat drumul tuturor școlilor și grădinițelor din Chitila. Școlarii și preșcolarii din oraș au primit daruri selectate și diferențiate în funcție de nivelul școlar: 437 pachete pentru grădiniță, 443 pentru clasele 0 -II, 267 pentru clasele III-IV și 553 pentru clasele de gimnaziu V-VIII.



ÎNTREBAREA DE ZECE PUNCTE

Răspunsul întrebării din ediția trecută a ziarului a fost trimis de cititoarea noastră, **Geanina Moloiu**:

„Școala de pilotaj” de la Chitila a fost înființată de Mihail Cerchez”. Felicitări!

Întrebarea ediției, la care va invităm să răspundeți pe adresa de e-mail chitilaazi2019@gmail.com, este:

Care a fost prima unitate de învățământ din orașul nostru?



Bilanț, intenții și planificări

În luna decembrie eforturile noastre se conjugă în jurul proiectelor rămase în derulare, fiind preocupați să închidem în bune condiții lucrările pe care le mai avem în curs, anume Parcul „Valea Mangului”, un proiect important pentru orașul nostru și grădinița.

Dragii mei,

In proiectul parcului, accentul de final de an cade pe plantarea a 1300 de copaci și stabilirea ultimelor detalii de organizare în ceea ce privește cele 68 de camere video și cei peste 110 de stâlpi de iluminat public. În cazul grădiniței, sperăm ca până la finele anului să reușim bransamentul la gaze, singurul aspect ce nu a putut fi pus la punct până acum.

ȘCOALA DIN RUDENI ESTE MODERNIZATĂ

Pe de altă parte, mă bucură foarte mult faptul că am reușit să facem recepția Școlii de la Rudeni în data de 15 decembrie și copiii s-au putut reîntoarce în școală, în cu totul alte condiții. Atât ei, cât și părinții și profesorii sunt foarte mulțumiți, ceea ce ne demonstrează încă o dată că modernizarea acestei școli a fost ceva necesar Rudeniului. În ceea ce privește iarna, aici pregătirile pentru sezonul rece au fost deja făcute, utilajele



pentru dezăpezire așteptând condițiile meteorologice să își intre în rol.

INVESTIȚII PRIORITARE

Este o îngrijorare asupra a ceea ce se va întâmpla începând cu anul următor- dată fiind situația privind prețurile crescute la energie- deoarece din informațiile pe care le deținem în momentul acesta, costurile ce implică energia vor crește cu

100%, ceea ce înseamnă să organizăm bugetul anului viitor luând în considerare aceste date. Una dintre consecințele acestui lucru este că vom avea mai puține fonduri pentru investițiile orașului pe care le avem în plan, însă totodată, am încredere că vom face uz de toate variantele fezabile pe care le vom avea la dispoziție astfel încât să urmărim minimizarea pierderilor.

Așteptăm cu interes finalizarea bugetului la nivel național ca să știm cu exactitate ce resurse urmează a fi alocate autorităților publice locale și să prioritizăm investițiile absolut necesare ale Chitilei, printre care se numără:

- modernizarea parcarilor blocurilor F din Aurel Vlaicu,
- anveloparea blocurilor și
- modernizarea trotuarelor pe Drumul Național 7 (Șoseaua Banatului).

Deși evaluată în termeni realiști, aceasta este o situație dificilă pentru noi toți, sunt convins că



nu este primul impediment care, tocmai prin natura sa, ne readuce la nivel de comunitate și mai mult împreună, prin valorile comune pe care le exercităm, cu precădere în conjuncturi delicate.

Vă urez tuturor un An Nou mai bun, în care tot ceea ce încă nu a primit timp de împlinire să își cunoască răgazul și să ne redea cu bine în 2022, sub semnul forțelor proaspete, solidarității și simțului civic!

Al vostru,
Emilian Oprea

Știri



Stimați concetățeni,

Pentru un nivel înalt de protecție a mediului și sănătății populației, legea prevede instituirea unor măsuri care ne privesc pe noi toți, autorități centrale, autorități locale dar și simpli cetățeni. Am să mă refer la rolurile pe care le avem noi, edilii orașului și dumneavoastră cetățenii orașului în efortul comun de a face Chitila un loc mai sănătos pentru copiii noștri, mai curat și mai frumos.

Edilii orașului desfășoară de câteva luni o campanie de informare și educare a comunității în privința colectării selective a

gunoiului menajer. În ziarul local, pe rețele de socializare sau pe site-ul primăriei ați putut vedea modul în care suntem obligați să sortăm gunoiul înainte de a-l arunca, acest mod simplu prin care fiecare gospodar își aduce contribuția la menținerea unui oraș mai curat. Cu un efort minim și puțină educație putem rămâne o comunitate frumoasă, într-un loc binecuvântat, Chitila.

Campania de informare va continua, unele lucruri sunt noi pentru toți cei implicați dar sunt convins că fiecare om înțelege că niște pași simpli ne ajută nu

doar să respectăm prevederile legale dar și să avem viața mai frumoasă.

Autoritatea locală, primăria și consiliul local trebuie să asigure implementarea obligațiilor legale privind gestionarea deșeurilor și va desemna echipe de control a felului în care cetățenii sortează gunoiul menajer. Cu sprijinul operatorului de salubritate, **FIECARE RIDICARE DE PUBELA VA FI VERIFICATĂ.**

Legea prevede și amenzi pentru nerespectare, operatorul de salubritate poate crește tariful de colectare a gunoiului, toate

acestea putând fi simplu EVITATE prin colectarea selectivă a gunoiului menajer, fiecare la el acasă.

Obligația mea ca primar este să mă asigur că trăim cu toții într-o comunitate frumoasă și curată, respectând legea, a dumneavoastră este aceea de vă asigura că urmați câțiva pași simpli în sortarea gunoiului menajer înainte de a-l arunca. Împreună suntem Chitila!

Emilian Oprea
Primarul Orașului Chitila



Gata cu drumurile și statul la ghișee! Poți obține documente online de la primărie

Primăria Chitila pune la dispoziția cetățenilor platforma digitală de servicii publice online, „eChitila,” care oferă chitilenilor flexibilitate și ușurință în relația cu administrația publică locală.

Introdus de curând, noul serviciu electronic al primăriei este o realizare deosebită în domeniul serviciilor publice pentru chitileni și un pas remarcabil făcut de autoritățile locale către transparența relațiilor comunitare și către implementarea Agendei 2030 a Uniunii Europene pentru Dezvoltare Durabilă, ce prevede, printre cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) asumate de toate statele europene și finanțate prin PNRR, și digitalizarea serviciilor.

Serviciul digital, ce permite cetățenilor să deruleze operațiuni specifice printr-o simplă conectare la internet, fără stresul timpului pierdut, al drumurilor sau al cozilor la ghișee, poate fi accesat direct pe adresa <https://serviciionline.echitila.ro>, dar și pe site-ul primăriei, accesând butonul: „eChitila servicii online”, precum și scanând, cu telefonul mobil, QR codul pe care îl punem aici, la

dispoziția cititorilor noștri.

Prin acest serviciu electronic se pot obține online, la o simplă solicitare prin intermediul dispozitivelor conectabile la internet, documente precum: avize, certificate, adrese, răspunsuri la petiții, autorizații și multe altele de la departamentele: Catalog servicii cadastru, registru agricol și fond funciar, Urbanism, Impozite și taxe, precum și de la serviciul de Înscriere în audiență, urmând a fi adăugate și alte servicii online, de la departamentele Evidența persoanelor, Stare civilă și Servicii sociale, pe măsură ce se va realiza interconectarea tuturor softurilor și crearea unei baze de date comună.

Serviciile online se pot folosi după ce este creat și aprobat un cont de utilizator, iar pentru crearea acestuia este necesar să se introducă în sistem o cerere semnată și o copie a cărții de identitate, care va rămâne salvată în contul fiecărui solicitant și poate fi folosită ulterior la orice



servicii online. Pentru a ușura această primă conectare, specialiștii Primăriei Chitila stau la dispoziția cetățenilor zilnic, pentru îndrumare și crearea contului, fie telefonic la numărul de contact al primăriei, fie direct, la sediul autorității publice.

Pregătiri pentru iarna 2022 8 utilaje și 130 de tone de materiale antiderapante

La Primăria Chitila s-a dat startul pregătirilor pentru sezonul rece 2021-2022, astfel încât, la fel cum a fost și în anii trecuți, să nu existe în oraș nici un fel de probleme provocate de situațiile meteo nefavorabile. Împreună cu prestatorul de servicii, Romprest, s-au stabilit zonele și echipele de intervenție - care să fie pregătite din vreme pentru perioadele când temperaturile vor coborî sub zero grade chiar dacă precipitațiile nu vor fi însemnate cantitativ - și, de asemenea, s-au făcut verificări complete ale parcului de utilaje destinate dezapezirii. Conform situației comunicate la Inspectoratul pentru Situații de Urgență Ilfov, în Chitila sunt pregătite pentru sezonul rece 8 utilaje: 5 Unimog-uri, foarte puternice și eficiente care pot plugui și împrăștia materiale antiderapante solide și umede (clorură de calciu), 2 autoutilitare și un tractor, iar în condiții critice parcul poate fi suplimentat cu basculante pentru transportarea zăpezii dacă va fi necesar să fie



ridicată. „A fost asigurat, de asemenea, și un stoc suficient de materiale antiderapante: 30 tone de nisip, 60 tone de sare și 40 tone de soluții

antiderapante”, a precizat pentru ziarul nostru Cristian Dincă, șeful serviciului Management Local din Primăria Chitila.

Limitatoarele de viteză-bumper

**POT
SALVA
VIETI**

Limitatoarele de viteză de tip bumper sunt amenajări rutiere amplasate pe drumul public în scopul asigurării securității rutiere și, ca orice dispozitive tehnice rutiere, au fost amplasate respectând condițiile legale, iar instalarea lor este considerată de autoritățile publice o soluție pentru

reducerea accidentelor ce implică pietonii. În ceea ce privește înălțimea bumperelor, edilii orașului sunt de părere că este preferabilă circulația cu viteză redusă cât mai mult, în anumite zone cu aglomerație urbană mare sau cu risc de accidente rutiere, decât să existe riscul de a accidenta pe cineva, copiii și vârstnicii fiind cei mai vulnerabili.

Statistic, la nivel național, în ultima vreme a crescut numărul pietonilor accidentați, iar o soluție rapidă și cu efect imediat este instalarea limitatoarelor de viteză care permit șoferilor să oprească în siguranță și să evite accidentarea unui pieton, chiar dacă acesta, așa cum se întâmplă de multe ori, nu prea respectă regulile de circulație și de trecere a străzilor.

Reușita vine... la o cafea bună

În Chitila există, iată, povești de succes, construite prin muncă, hotărâre și creativitate, povești scrise de oamenii care nu s-au lăsat descurajați de dificultăți și probleme și pentru care reușita fiecărei zile este un pas înainte.



Din dorința de a face lucrurile diferit, de a aplica un alt model de afacere decât „clasicele” ABC impex, **Pascale Misăilă**, o mamă tânără și curajoasă, cu două fete pe care le iubește nespus și care îi sunt alături permanent, a decis cu puțină vreme în urmă că este momentul să aplice cunoștințele acumulate într-un business propriu. Datorită pasiunii pentru cafea, a pornit să se intereseze despre conceptul francizei **5 to go** și posibilitatea de a deschide o rețea de cafenele dedicate, locuri primitoare cu atmosferă caldă, dezvoltate pe zona de consum stradal, unde să ofere băuturi pe bază de cafea de calitate premium și la un preț accesibil: „Ne-am îndreptat atenția către orașul Chitila grație modului în care acesta s-a dezvoltat, dar și datorită complexelor rezidențiale moderne din zonă și, iată, „5 to go” Chitila a devenit rapid un Love Brand. Aceasta datorită implicării, dar și a personalului prietenos din spatele barului care reușește de fiecare dată să aducă zâmbete pe fețele clienților. Locația reprezintă un mix între tradițional și „to go”, clienții noștri având posibilitatea de a savura cafeaua preferată alături de prieteni într-un spațiu cochet și modern, dar și de prepararea rapidă a produselor to go”. Ceea ce a impresionat-o de la început a fost potențialul brand-ului, Pascale văzând aici posibilitatea unui nou început, prin care reușea să îmbine plăcerea adusă de minunata licoare amăruie cu dorința ei de dezvoltare și succes: „Am ales 5 to go pentru că am crezut întotdeauna în acest business 100% românesc și văzând oamenii din spatele acestui concept, echipele profesionale, dar și evoluția pe care brand-ul a avut-o, am fost convinși că și aici se poate. Am vrut să promovăm ideea de business născut și crescut în România, dar și de a face parte dintr-o franciză de succes”.

Așa s-a născut rețeaua de cafenele franciză „5 to go” condusă de Pascale Misăilă, cea mai recentă fiind cafeneaua din Chitila, care deja a devenit o mică „celebritate” locală, o poveste de succes care se scrie „la purtător”: „Am pornit în acest drum cu o cafenea în zona centrală a Bucureștiului, care a obținut rezultate foarte bune încă din primele zile și asta ne-a confirmat că nu am greșit când am luat această decizie. La scurt timp am luat hotărârea de a deschide o nouă cafenea, iar de acolo totul a devenit istorie, continuând din provocare în provocare până

la cafeneaua cu numărul șase, „5 to go” Chitila. În acest moment coordonăm 6 cafenele, iar pentru anul 2022 avem în plan deschiderea altor două pentru care am început deja căutarea spațiului ideal. În fiecare an ne-am propus să deschidem cel puțin 2 locații, lucru care s-a concretizat de fiecare dată. Deși anul 2020 a reprezentat o provocare pentru HoReCa, noi am reușit să deschidem două locații, dar și să renovăm una deja existentă. Consider că la debutul pandemiei am avut poate mai mult noroc decât celelalte business-uri din domeniul HoReCa, pentru că a putut funcționa în regim to go. Într-adevăr, vânzările au scăzut, însă în acel moment era esențial să putem supraviețui. Ne-am bucurat totuși că am reușit să legăm relații mult mai strânse cu clienții noștri”.

Cât despre succes, acesta se bazează întotdeauna doar pe muncă, spune Pascale, care este absolventă de ASE și are un doctorat în Relații Economice Internaționale: „Succesul din spatele celor șase cafenele se datorează implicării, responsabilității și a familiei, care a înțeles că doar cu muncă și perseverență se poate. De asemenea, echipa „5 to go” ne-a fost alături de fiecare dată, de la monitorizarea șantierului, până la deschiderea oficială”.

Stilul de abordare caracteristic pentru cafeneaua „5 to go” este unul original și asta contează foarte mult în ochii clienților. „5 to go” este mult mai mult decât un simplu loc de unde îți iei cafeaua sau alte produse preferate (multe din ele românești 100%) – siropuri, ciocolată caldă, ceaiuri, limonade, briose, sandwich-uri - a devenit o stare de spirit caldă și prietenoasă, unde fiecare pas te întâmpină cu un zâmbet.

„5 to go este despre experiențe, despre prietenii strâns legate și despre oamenii care aleg în fiecare zi să ne treacă pragul. Fiecare cafenea „5 to go” a devenit rapid un reper pentru comunitatea din zonă, reprezentând un loc de întâlnire, dar și o cafenea în care rapiditatea și ospitalitatea primează. Fiecare cafenea „5 to go” este amenajată în așa fel încât să creeze un spațiu confortabil și prietenos, în care



clienții noștri să se simtă ca acasă. Asta ne-am dorit din primul moment și ne bucurăm că reușim să facem diferența prin aceste lucruri și, în plus, considerăm că atât gama diversificată de produse, cât și prețurile corecte în raport cu calitatea produselor, ne-au poziționat în preferințele consumatorilor. Căci ne-am dorit încă de la început să avem în cafenelele noastre cele mai bune produse, predominând brandurile românești, iar clienții sunt foarte încântați de fiecare dată când introducem noi produse în parteneriate cu producători locali”.

Dincolo de profit, crede Pascale, o cafea bună aduce zile frumoase, readuce clientul în cafea cu zâmbetul pe buze, iar aprecierea și mulțumirea oamenilor pentru ceea ce faci acolo îți oferă adevărata satisfacție și îți fac ziua mai frumoasă. „Vedeți, credința mea este că nimic nu este întâmplător și tot ce dai vei primi înapoi. Principiul după care noi ne-am ghidat a fost unul relativ simplu: am reușit să ne organizăm sarcinile într-un mod eficient și să fim întotdeauna implicați, iar clienții observă imediat acest lucru și de aici fidelitatea lor. Peste toate însă, implicarea este primordială pentru a avea parte de succes. Având șase locații, încercăm pe cât posibil să fim prezenți, însă suntem bucuroși că am reușit să ne formăm echipe de oameni profesioniști care să ne ajute pe partea de management, iar asta într-adevăr optimizează vânzările”.



„Visele fără obiective rămân doar vise”

Alexandru Chirilă este un tânăr antreprenor de succes, care a descoperit că există și în România un segment al soluțiilor de climatizare ce funcționează din plin indiferent de anotimp, așa cum există un segment de clienți care se orientează către produsele premium.



Am aflat povestea reușitei sale și am fost curios să-l cunosc, descoperind un profesionist cu multiple cunoștințe, care își iubește munca și are o carieră promițătoare. Drumul lui n-a fost de la început ușor și doar o dorință enormă de a-și atinge propriul ideal l-a ajutat să treacă peste dificultăți ce multora le păreau insurmontabile. A absolvit Colegiul Național „Vasile Alecsandri” din Galați și Universitatea Tehnică de Construcții București, unde a fost bursier toată facultatea. Ca majoritatea studenților, a început să câștige primii bani din timpul facultății, părinții având o mică firmă de producție publicitară, iar el făcând naveta București – Galați în fiecare weekend ca să-i ajute cu tot ce se putea. După terminarea facultății a pornit lucrând în vânzări în cadrul a două companii mari, cu acționariat 100% românesc, unde a putut învăța foarte multe lucruri. De aici încolo a luat totul pe cont propriu și a fondat **One Concept**, o companie specializată în soluții de climatizare, pe care a ales să o orienteze către un segment de nișă la acea vreme.

De ce antreprenor și nu salariat?

Pentru mine decizia a fost rapidă și simplă. Probabil și acum aș fi fost salariat dacă nu mi se încălcau anumite principii, peste care nu am putut să trec. Recunosc, câteodată iau decizii rapide fără să analizez sau să mă gândesc la consecințe ulterioare. Am avut zero lei în buzunar, dar am avut un pachet de start care era compus din experiență, colaboratori, furnizori, susținerea morală a apropiaților. Începutul însă a fost foarte dificil și plin de provocări.

Cum ai ales ideea de afacere, ce te-a motivat?

Ca angajat, am încercat să fiu cel mai bun și să aduc valoare companiei pentru care am lucrat. Îmi place domeniul în care activez și cred că pasiunea împletită cu cunoștințele dobândite au fost motivațiile pe care le-am avut la început.

De ce Chitila?

Am văzut mereu Chitila ca o zonă într-o continuă dezvoltare și cu un potențial enorm. Faptul că în zonă sunt foarte multe depozite, spații industriale, parcuri logistice a fost un alt avantaj, pentru că noi oferim soluții de climatizare dedicate și eficiente pentru aceste tipuri de spații. Dezvoltarea este la început și sunt multe lucruri de făcut pentru a îmbunătăți calitatea vieții cetățenilor din Chitila. Bineînțeles, ne dorim să facem parte din această comunitate și consider că am reușit să ne aducem aportul pentru dezvoltarea zonei.

Ce obiective ai avut la început?

Decizia a fost luată rapid, fără niciun plan, astfel primul obiectiv a fost cel al supraviețuirii prin necesitatea acoperirii cheltuielilor lunare. Știm cu toții că statutul de salariat/angajat îți conferă o stare de confort, iar trecerea bruscă la antreprenariat a schimbat această stare, văzându-mă nevoit să fac eforturi foarte mari pentru acoperirea acestor cheltuieli. Depășirea zonei de confort înseamnă însă dezvoltare. După ce am reușit să trec de această provocare, am avut un singur plan și anume să câștig încrederea furnizorilor prin rezultate, pentru a putea reprezenta și promova branduri de top în domeniul aerului condiționat.

Ce nivel de risc ți-ai asumat?

Bineînțeles, riscul de a eșua și a fi nevoit să mă întorc la statutul de salariat, deoarece în zilele noastre acoperirea cheltuielilor lunare este esențială. Consider că la început riscul nu a fost atât de mare. Situația s-a complicat când am început să ne dezvoltăm și echipa One Concept să crească, fiind în acel moment responsabil pentru asigurarea veniturilor lunare și ale colegilor mei.

Ce greșeli ai făcut și ce ai face diferit acum?

În mod cert am făcut și greșeli. Unele de business, de strategie, de planificare, însă toate aceste greșeli te ajută să capeți experiență și să îți dai seama ce ar trebui îndreptat. Eu le numesc greșeli esențiale. Cred că cele mai mari greșeli sunt însă că întotdeauna spun ceea ce gândesc fără să mă gândesc la eventuale consecințe. De multe ori sinceritatea deranjează și consider astfel că trebuie menținută diplomația și să fiu mai temperat când doresc să îmi exprim anumite opinii. Cu experiența de acum în mod cert aș putea sări niște etape din evoluție, etape care nu m-au ajutat la dezvoltare. Fiind subiectiv, gândind de multe ori cu inima, au fost momente când am luat decizii pripite și nu am analizat în detaliu consecințele acestor decizii.

Ce faci mai bine decât competitorii?

Nimeni nu a reinventat roata în acest tip de business. Nu pot spune că fac ceva mai bine decât competitorii noștri, ci doar că încercăm să ne autodepășim de la lună la lună. Găsirea celei mai bune soluții pentru clienții noștri din punct de vedere al calității, eficienței energetice și bugetului alocat. Prezentăm soluția și detaliem beneficiarilor avantajele alegerii companiei noastre ca furnizor. Caut să am colegi care își doresc să devină profesioniști în ceea ce fac, astfel, pentru mine, caracterul omului este mai important decât cunoștințele acestuia.

Ce era diferit după primul an de business?

După primul an de business nivelul de stres a crescut concomitent cu responsabilitățile și timpul de lucru, dar rezultatele pozitive compensau toate cele enumerate. Satisfacțiile erau enorme când atât colegii, cât și clienții erau mulțumiți.

Spune-ne un pic din experiența ta la One Concept Distribution.

Călătoria de până acum a fost foarte dificilă și a necesitat un nivel de concentrare maxim pentru a nu scăpa lucrurile de sub control. A trebuit să ne folosim imaginația și să fim foarte flexibili. Din fericire, cererea de sisteme de aer condiționat a fost din ce în ce mai mare și imaginea noastră în piață a crescut pe baza recomandărilor și a atitudinii noastre. Pandemia a crescut nevoia de externalizare și centralizare a serviciilor, multă lume dorind să închirieze/construiască depozite pentru a-și desfășura activitatea. Noi am excelat în servicii de vânzare și instalare sisteme de climatizare pentru depozite prin oferirea unor soluții eficiente și sustenabile. Bineînțeles, sectorul rezidențial a avut o creștere semnificativă prin finalizarea multor ansambluri de locuințe și datorită faptului că foarte multe persoane au început să lucreze de acasă. Brandurile de top pe care le avem în portofoliu, precum Hitachi, MDV, Hokkaido și Goldsense ne-au ajutat să avem rezultate foarte bune și pe acest segment.

Și care sunt planurile pe termen lung?

Câștigăm doar împreună cu partenerii și clienții noștri. Dorim să le asigurăm parteneriate win-win, diversificare, adaptare, fidelitate și furnizarea consecventă de produse și servicii ce satisfac cerințele actuale. Pregătim deschiderea showroom-ului din actuala locație, showroom unde vom putea susține traininguri pentru partenerii noștri și prezenta soluțiile de climatizare beneficiarilor. Ne dorim foarte mult să creștem echipa și să reușim să construim încă patru depozite în următorii 5 ani. Vrem să oferim posibilitatea tinerilor ingineri și oameni de vânzări să își dezvolte abilitățile într-un ambient profesionist.

De ce caracteristici personale ai avut nevoie pentru a ajunge la acest nivel?

Este un mix de caracteristici, un pachet: cunoștințe tehnice, economice, abilități de lucru în condiții de stres, abilități de comunicare, ambiție, corectitudine, persuasivitate. Totuși, capacitatea de a relaționa cu angajații și a reuși să îi motivezi constant este una din cele mai importante.

Ce înseamnă un eșec în afaceri?

Pentru mine, eșec în afaceri este lipsa de încredere a clienților, partenerilor, colegilor. Dacă nu poți să dai ochii cu un partener, coleg sau un furnizor din cauza greșelilor pe care le-ai făcut, atunci poți considera că ai eșuat în afaceri.



Steluțe, povești și daruri de Crăciun

„Crăciun de poveste pentru toți copiii!” campania caritabilă a „Steluței cu Povești”, reușește de câțiva ani să aducă mii de zambete pe chipul micilor chitileni, în prag de Crăciun.

Și anul acesta, mai mult de 300 de punguțe de cadouri au fost umplute cu darurile adunate, așezate cu drag și împachetate zile întregi de voluntarii-spiriduși ai Steluței și au luat drumul școlilor și grădinițelor din oraș purtând cu ele culoare, zâmbet și bucuria de a dăru. Mesajul inițiativei, dusă la bun sfârșit de către oamenii cu suflet mare din Chitila, fiind acela că există mereu un timp în care este mai important să dăruiești, un timp pentru a fi mai bun și că trebuie doar să afli acest timp și să dorești să fii alături. Pentru că iată, de Crăciun, în fiecare an, poveștile Steluței aduc căldură sufletească și ne încarcă cu frumosul din lume, cu bunătate și generozitate. „În adâncul sufletului, fiecare credem în minuni, credem că lucrurile pot fi schimbate, credem că există bunătate și o așteptăm. Și, în fiecare an, drumurile noastre se îndreaptă către acești copii, pentru că sărbătorile Crăciunului nu sunt o perioadă, un sezon, ci o stare de spirit”, ne-a spus Ana Maria Andrei președinte al Media 10 Afterschool Chitila, unul dintre inițiatorii campaniei caritabile.

Mulțumim celor care, purtând Crăciunul în suflete, l-au adus și în inima copiilor, scriind pentru ei o poveste cu final deschis: Fundația „Prețuiește Clipa”, Media 10 Afterschool Chitila, Fundația „Pro Chitila”, Școala Gimnazială „Prof. Ion Vișoiu” alături de toți partenerii ce și-au dorit să se transforme pentru o vreme în voluntari-spiridusi ai Mosului.



De Sărbători, Feerie de lumină și culoare

Chitila trăiește și anul acesta spectacolul magic al aprinderii luminilor de sărbătoare pe străzile orașului, dar și în bradul și decorațiunile de Crăciun, așezate în decorul unic al Parcului Dendrologic. De acum, în fiecare seară, până după Revelion, orașul se va transforma într-unul de poveste grație instalațiilor de iarnă aprinse pe toate străzile principale și a perdelei de lumină și culoare ce îmbracă parcul, ca un semn al Nașterii Fiului lui Dumnezeu și al victoriei vieții.

Aprinderea luminilor - demarată în urmă cu câțiva ani la inițiativa primarului Emilian Oprea și devenită deja o tradiție a Chitilei - are pentru chitilenii de toate vârstele un farmec aparte, ce deschide an de an lumea de basm a Crăciunului, pe care o așteptăm cu toții.

Chitilenii, veniți în număr mare, s-au arătat încântați de spectacolul oferit de feeria de lumini ce a îmbrăcat parcul, chiar dacă, din cauza pandemiei, aprinderea luminilor nu a fost urmată și de concerte, show-uri și manifestări

culturale, ca în anii precedenți. Bucuria, culoarea și distracția sunt parcă la ele acasă și îmbracă seară de seară aleile Dendrologicului: copii, veniți de mână cu părinți sau bunici, tineri, adolescenți și seniori, care fac fotografii cu bradul uriaș și cu decorațiunile ori se plimbă fermecați de aspectul fabulos pe care l-a căpătat parcul luminat de sute de becuțe și împodobit cu ghirlande și figurine, cu globuri și beteală argintie.

Primăria Chitila și redacția ziarului „Chitila azi” urează tuturor sărbători fericite și un an nou cu sănătate și mult bine!



Proiecte deosebite la Școala „Ion Vișoiu”

În primul semestru al anului școlar 2021-2022, elevii Școlii Gimnaziale „Prof. Ion Vișoiu” au participat la o mulțime de activități educative interesante, coordonate de profesorii lor și special concepute pentru a le dezvolta cunoștințele și aptitudinile.

Astfel, a fost proiectul local „Școala, o casă a stării de bine!”, care a cuprins o serie de activități educative despre bullying, gândire pozitivă, sănătate și sport, gestionarea emoțiilor etc. Proiectul, coordonat de profesoarele Ștefania Duminică și Felicia Ion, a urmărit și fructificarea relației școală - familie - comunitate, implicând în aceste activități părinți și membri ai comunității, așa cum a fost dezbaterea cu elevii a fenomenului de bullying, din punct de vedere legislativ, făcută de Iulian Marcu, avocat și totodată părinte.

Elevii au participat și la proiectul național „Povestea României”, coordonat din partea școlii de prof. Elena Vasilescu, în care actrița și povestitoarea internațională Giorgia Popan, prin intermediul poveștilor, antrenează copiii în diferite activități de improvizație, dar și la proiectul Child Eyes of My City, inițiat de Turcia, la care elevii de ciclul primar, coordonați de prof. Alina Chelaru, prezintă, prin intermediul fotografiilor și filmulețelor realizate de ei, orașul Chitila elevilor din alte țări.

„Alături de aceste proiecte s-au înscris și activitățile de învățare outdoor la ciclul primar, desfășurate de prof. Natalia Rotaru la diverse discipline de studiu,

îmbinând starea de bine cu educația și, de asemenea, proiectul „Tradiții și obiceiuri” - desfășurat în parteneriat cu Moldova și Spania și coordonat de Școala Gimnazială „Prof. Ion Vișoiu” - al cărui scop este de a păstra și respecta tradițiile”, ne-a spus prof. Felicia Ion, coordonator proiecte și programe educative.



Inovație și tradiție de Ziua României, la „Voinicel”

Ziua Națională a fost și la grădinița Voinicel prilej de multe activități interesante, specifice acestei sărbători importante pentru români. „1 Decembrie este o zi importantă pentru noi, românii și este tare frumos atunci când o sărbătorim cum se cuvine, iar copiii noștri au prilejul să învețe, astfel, respectul pentru țara lor. Chiar dacă sunt alte țări unde este îmbietor de frumos, ei vor ști să aprecieze și ținuturile românești dacă părinții, bunicii și noi, educatorii, le vom povesti cu drag despre România. Iar poveștile noastre le-am împletit și cu activități interesante, fiind o zi specială”, ne-a spus cu emoție în glas Ana-Daniela Militaru, directoarea grădiniței.

Desene, colaje, filme și muzică, activități lucrative, discuții, povești, jocuri de rol, costume și dansuri populare, apoi varietatea materialelor folosite împreună cu energia, bucuria și creativitatea micuților au contribuit cu toate la

consolidarea cunoștințelor despre țara noastră. Astfel, copiii de la grupa mijlocie au participat la activitatea „Copilăria părinților mei în România”, la care, uitându-se împreună cu educatoarele la poze din copilăria acestora, au ascultat povești despre cum se jucau părinții, cum era la grădiniță și la școală pe vremea aceea și s-au putut distra jucând jocuri vechi românești și urmărind un filmuleț despre România cu o coloană muzicală superbă: rapsodia română a lui George Enescu.



Cei de la grupa mică au putut colora și decora după propria inspirație conturul țării, iar cei de la grupa mare au fost captivați de iile și costumele din „Portul popular românesc” ale căror detalii le-au putut decora sau chiar coase cu acul, dar și de jocul „Reportaj despre România”, unde copiii au fost, pe rând, reporteri și intervievați ce au răspuns la întrebări cum ar fi: „De ce îți iubești țara?”, „Câte forme de relief sunt în România?”, „Ce ne puteți spune despre fluviul Dunărea?” sau



„Cunoașteți simbolurile culorilor din steagul românesc?”.



Zece minute și 3,4 lei din Chitila în București!

CHITILA		BUCURESTI		
NR. TREN	PLECARI	SOSIRI	OPRIRI	
9102	5.28	N	5.41	T
5032	5.35	B	5.51	DTCH
9022	5.44	B	6.00	DTCH
7032	6.02	N	6.20	DTC
5012	6.13	B	6.29	DTCH
1780 IR	6.29	N	6.40	
5034	6.48	B	7.05	DTCH
9104	6.57	B	7.13	DTCH
10260 P	7.10	N	7.21	
3022	7.17	N	7.33	DT
1552 IR,6,7	7.41	N	7.51	
9106	8.29	B	8.45	DTCH
9024 SL	8.52	B	9.06	T
10262 P	9.00	N	9.10	
8122	9.15	N	9.28	T
3024	9.22	N	9.35	T
5014 6,7,SL	12.08	B	12.24	DTCH
9108	13.18	N	13.30	T
5036 6,7,SL	15.51	N	16.03	T
7036	15.58	N	16.10	T
3026	16.07	N	16.19	T
5016 6,7,SL	16.24	N	16.36	T
10266 P	17.20	N	17.31	
5018	17.47	B	18.03	DTCH
3028	17.59	N	18.11	T
9112	18.15	B	18.33	DTCH
7038	18.26	N	18.37	T
9028	18.38	B	18.55	DTCH
3030	20.01	N	20.14	T
8124 6,7,SL	20.34	N	20.46	T
9038	21.13	N	21.24	
3032	21.53	N	22.04	

Nu circula: 6-Samb. 7-Dum. SL-sarbatori legale

Cel mai rapid mijloc de transport către Capitală rămâne trenul.

În condiții confortabile și extrem de civilizate, cu **33 de curse zilnic**, drumul din Gara Chitila în Gara de Nord București, durează doar 10 minute, iar **prețul unui bilet este de 3,4 lei** la care se adaugă prețul locului, de un leu. (La trenurile private prețul este de 3,5 lei). Abonamentele sunt valabile la orice tren, indiferent dacă este Regio sau Interregio.



BUCURESTI		CHITILA		
NR. TREN	PLECARI	SOSIRI	OPRIRI	
9101	N	4.20	4.32	D
5011	N	4.41	4.52	D
7031 6,7	N	5.13	5.29	CTD
9103	N	5.21	5.32	
3021	N	6.15	6.27	D
9021	N	6.30	6.42	D
7033	N	7.25	7.36	D
3023	B	7.45	8.01	HCTD
9023	B	7.51	8.07	HCTD
5013 6,7,SL	N	9.20	9.30	
8121 6,7,SL	N	9.46	9.57	D
10263 P	N	10.23	10.33	
5031 6,7,SL	N	12.14	12.24	
5015	N	13.22	13.32	
9107	N	14.06	14.18	D
3025	N	14.39	14.55	TD
7035	N	15.05	15.16	D
9037	N	15.30	15.41	
9109 6,7,SL	B	16.01	16.15	D
5021	N	16.06	16.21	C
8123	N	16.18	16.29	D
10165 P	N	16.43	16.55	
3027	N	16.46	16.56	D
9111	B	16.50	17.05	HTD
5017	N	17.07	17.17	
3029	B	18.09	18.28	HCTD
7037	N	19.32	19.42	D
9113	N	19.32	19.48	HCTD
5033	B	20.00	20.16	HCTD
3031	N	20.22	20.34	D
9027	B	20.38	20.54	HCTD
5025	N	22.15	22.25	

P – Particular; IR – InterRegio; 12.12.2021 - 10.12.2022 L.V.

Deși Pandemia ne-a făcut să trecem printr-o perioadă grea, Sărbătorile de Crăciun sunt ca o rază de lumină.

Haideți să ne găsim inspirația și să ne bucurăm de aceste momente magice!

Anul acesta, lăsați-vă privirea să zăbovească asupra luminilor și ornamentelor strălucitoare ale orasului, răsfățați-vă cu o rețetă nouă de prajitură, predați-vă magiei, care dansează prin aer la fel de liber ca fulgii de zăpadă care cad în această perioadă a anului! Lăsați-vă să credeți din nou în ceva frumos,

în Dumnezeu, în Moș Crăciun, în dragoste, unul în celălalt!

Compania OVO DESIGN Furniture Group vă urează Sărbători Minunate și Un An Nou Fericit!
La Mulți Ani!

